

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Komunikasi Massa.....	6
2.2.1 Pengertian	6
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	7
2.2.3 Efek Komunikasi Massa	8
2.3 Media	10
2.4 Televisi	10
2.4.1 Program Acara Televisi	11
2.4.1.1 Drama.....	11
2.4.1.2 Non Drama.....	11
2.4.1.3 <i>Reality Show</i>	12
2.4.1.4 Berita/ News	12
2.5 Strategi	12
2.5.1 Strategi Kreatif.....	13
2.6 Definisi <i>Variety Show</i>	13
2.6.1 Penyajian Program <i>Variety Show</i>	14
2.7 Produser	14
2.7.1 Tinjauan Tentang Tugas Produser Dalam Produksi Siaran Televisi	15

2.8	Tata Artistik	15
2.8.1	Bidang Kerja Departemen Tata Artistik	16
2.8.2	Departemen Tata Artistik.....	16
2.9	<i>Art Director</i> (Penata Artistik)	17
2.9.1	Tugas dan Kewajiban Art Director	18
2.9.2	Hak-hak Art Director	18
2.10	Asisten Art Director.....	19
2.10.1	Tugas dan Kewajiban Asisten Art Director	19
2.11	Location Manager	19
2.12	Program “BUAH HATIKU SAYANG TVRI”	20
2.13	Teori Jarum Hipodermik.....	20
2.14	Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Metode Penelitian	22
3.1.1	Desain Studi Kasus Tunggal.....	25
3.1.2	Desain Studi Kasus Multikasus	25
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	26
3.3	Sumber Data	26
3.3.1	<i>Key Informant</i>	26
3.3.2	<i>Informant</i>	26
3.4	Jenis Data.....	27
3.4.1	Data Primer	27
3.4.2	Data Sekunder.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1	Observasi	28
3.5.1.1	Macam-macam Observasi.....	29
3.5.2	Dokumen.....	30
3.5.3	Wawancara.....	31
3.5.3.1	Pedoman Wawancara.....	31
3.5.3.2	Jenis Wawancara.....	32
3.6	Uji Keabsahan Data	32
3.7	Analisa Data	34
3.7.1	Kategorisasi Data.....	34
3.7.2	Tahapan Analisa Data.....	35
3.7.3	Prinsip Poko Teknik Analisis Data.....	36
3.7.4	Macam-macam Analisis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN		38
4.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian	38

4.2.	Gambaran Perusahaan.....	38
4.3.	Visi dan Misi TVRI.....	39
4.3.1	Visi TVRI.....	39
4.3.2	Misi TVRI.....	39
4.4.	<i>Variety Show</i>	39
4.5.	Identitas <i>Key Invormant</i> dan <i>Invormant</i>	40
4.6.	Hasil Penelitian.....	40
BAB V PEMBAHASAN.....		50
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
5.2	Perbandingan Hasil Penelitian.....	45
BAB VI PENUTUP.....		56
6.1	Kesimpulan.....	56
6.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.1 Tipe-Tipe Dasar Penelitian Studi Kasus.....	24
Tabel 4.1 Identitas <i>Key Informant</i>	40
Tabel 4.2 Identitas <i>Informant</i>	40

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	21
------------------------------------	----